

2015-2020年中国大理石料 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国大理石料行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/057504HP4I.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 大理石料行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 大理石料行业政策环境分析

一、石材放射防护分类控制标准

二、中国石材规划分析

三、国家政策支持住宅精装修发展

四、国家房地产调控政策一览

五、大理石进出口政策分析

第三节 中国房地产行业发展形势

一、中国房地产开发景气指数

二、中国房地产开发投资情况

三、中国房地产商品房建筑面积

四、中国房地产商品房销售情况

第二章 中国大理石料市场供需分析

第一节 中国大理石料市场供给状况

一、中国大理石料产量分析

二、2015-2020年中国大理石料产量预测

第二节 中国大理石料市场需求状况

一、中国大理石料需求分析

二、2015-2020年中国大理石料需求预测

第三节 2013-2014年大理石料区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国大理石料市场价格状况

第三章 大理石料行业相关产业分析

第一节 大理石料行业产业链概述

第二节 大理石料上游产业发展状况分析

一、大理石矿产资源状况

二、中国大理石地理分布

三、中国大理石资源特点

第三节 大理石料下游产业发展情况分析

一、建筑装饰行业

(一) 行业发展概况

(二) 行业产值情况

(三) 行业需求情况

(四) 行业发展前景

二、艺术雕刻类

三、家具行业

第四章 2013-2014年大理石料进出口数据分析

第一节 2013-2014年大理石料进口分析

一、大理石料进口数量情况

二、大理石料进口金额分析

三、大理石料进口来源分析

四、大理石料进口价格分析

第二节 2013-2014年大理石料出口分析

一、大理石料出口数量情况

二、大理石料出口金额分析

三、大理石料出口流向分析

四、大理石料出口价格分析

第五章 中国大理石料行业竞争格局及战略分析

第一节 中国大理石料行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国大理石料行业竞争力分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国大理石料行业兼并重组分析

一、行业兼并重组背景

二、行业兼并重组意义

三、行业兼并重组方式

四、行业兼并重组策略

第四节 大理石料企业资本市场运作建议

一、大理石料企业投资并购对象选择

二、大理石料企业海外市场运作建议

二、大理石料企业并购整合策略建议

第六章 大理石料分销渠道及营销策略分析

第一节 大理石料分销渠道及策略

一、大理石料市场分销模式比较

(一) 大理石料直效分销模式

(二) 大理石料代理经销模式

(三) 大理石料关联营销模式

(四) 大理石料混合营销模式

二、大理石料市场分销渠道策略

(一) 建立分销体系的必要性

(二) 工业品企业的渠道战略

(三) 企业分销商的选择策略

(四) 制定分销政策考虑要素

(五) 企业分销管理要点分析

第二节 大理石料市场营销策略分析

一、大理石料市场营销主要模式

二、大理石料营销步骤信息需求

三、大理石料市场营销策略分析

(一) 大理石料产品策略分析

(二) 大理石料市场拓展策略

(三) 大理石料品牌营销策略

(四) 大理石料市场推广策略

(五) 大理石料人员推销策略

(六) 大理石料销售促进策略

第三节 大理石料营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

第七章 大理石料主要生产厂商竞争力分析

第一节 福建省东升石材股份有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 福建省华辉石业股份有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 上海新塔星石材发展有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 愉天石材（深圳）有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 淄博聚荣实业集团有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 佛山市美华怡嘉新型建材有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2015-2020年中国大理石料行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国大理石料行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国大理石料行业投资前景分析

一、大理石料行业发展前景

二、大理石料发展趋势分析

三、大理石料市场前景分析

第三节 2015-2020年中国大理石料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

第四节 2015-2020年大理石料行业投资策略及建议

第九章 大理石料企业投融资战略规划分析

第一节 大理石料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 大理石料企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 大理石料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 大理石料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 中国大理石料企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 大理石料企业融资渠道与选择分析

一、大理石料企业融资方法与渠道简析

- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 大理石料企业境内IPO上市目的及条件

- 一、大理石料企业境内上市主要目的
- 二、大理石料企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 大理石料企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 大理石料企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/057504HP4I.html>